

März
2015

Friedrich (78) und Reni (71) jobben als Models

„Wir sind gefragt und haben jede Menge Spaß“

Nur wer jung ist, kann Fotomodell werden? Von wegen! Reni und Friedrich Hildebrand haben erst im Rentenalter Karriere gemacht



Friedrich mit Alles für die Frau-Reporter Dirk Pfaff



Werbe-Pro

Friedrich und Hildebrand sind oft gemeinsam große Unternehmungen vor der Kamera

Model sein, und dann auch noch in seinem Alter – das konnte sich Klz-Meister Friedrich Hildebrand (78), genannt Danny, beim besten Willen nicht vorstellen. Er und vor der Kamera posieren – haha, dachte Friedrich, das ist doch nur was für ganz junge Leute. Und deshalb musste er auch schmunzeln, als ihn kurz nach seiner Pensionierung eine Modelagentin in Hamburg auf der Straße ansprach und ihm ihre Karte zusteckte. Er solle sich doch bitte mal bei ihr melden.

Das war vor zehn Jahren, da hatte er gerade seine Klz-Werkstatt ver-

kauft und wollte erst mal drei Monate Amerika bereisen. Das tat er auch.

„Wir wurden auf der Straße angesprochen“

Dann wächst Gras über die Sache. Als er wieder zurückkommt, fällt seiner Frau Reni (71) die Dame von der Modelagentur wieder ein. „Nun geh da doch mal hin!“, sagt sie zu ihm. Schließlich macht er sich auf den Weg zur Agentur – und bekommt prompt einen Werbeauftrag für eine Apotheken-Kette! „Bei den Aufnahmen war ich völlig verkrampft. Aber als ich

mir vorstellte, in der Linse des Fotografen meine Enkelkinder zu sehen, wurde ich locker und guckte ganz sanft in die Kamera“, sagt der sympathische Dreifach-Opa.

Die Kunden sind begeistert. Weil der Werbemarkt für kaufkräftige Senioren boomt, wird er immer wieder gebucht. Ob für Schokolade, Autos, Reise-Unternehmen, Bier oder Versicherungen – die Werbefirmen sehen in Friedrich das ideale Senioren-Model. Er hat

machen sollte, war mir anfangs mulmig, aber dann liefen die Aufnahmen wie geschmiert“, sagt sie allem ihre norddeutsche, natürliche Ausstrahlung kommt gut an.

Schließlich haben die Werbeidee, das Power-Paar gemeinsam in die Kameras lächeln zu lassen. Bald sind sie auf den Titelseiten Gesundheitsmagazinen und in

„Man muss an seiner Beziehung arbeiten“

Spots für Versicherungen zu sehen. „Als Pärchen sind wir glücklicher rüber“, sagt Reni. 50 Jahre sind die beiden verheiratet. „Und nun wollen wir wissen, wie man das schaffen kann“, fragt Friedrich den Reporter, eine Antwort abzuwarten: „Wir uns Freiräume. Ich fahre jetzt zu meiner leine mit meinem Bulli nach Süd. Das ist es, was ich brauche, und akzeptiert das.“ Reni sagt dazu Wichtigste ist, nicht bei jedem Problem aufzugeben. An den hungen muss man arbeiten.“

Wie lange sie denn noch machen wollen, möchte ich beim Abschied wissen. „Bis wir nicht mehr leben können“, sagt Friedrich und umarmt Reni lachend in den Arm. ●

Erfolgs-Duo
Weil der Markt für kaufkräftige Senioren immer weiter wächst, wird das agile Power-Paar regelmäßig für Werbekampagnen gebucht

